

Etat des lieux filière vitivinicole

DOCUMENT DE TRAVAIL

Mise à jour 18 mai 2021



BORDEAUX MÉTROPOLE

I. Fiche d'identité de la filière vitivinicole

A. Les ressources / les atouts

➤ Les chiffres girondins:

- CA 4 Mds€ / 3,9 millions d'hl soit 522 millions de bouteilles / 1er exportateur girondin
- Emplois: 20 000 emplois Métropole / 50 000 Gironde (SOUS-EVALUE, absence de chiffres fiables sur emplois directes et indirectes (tourisme, tertiaire, etc.))
- 64 AOC / 110 800 ha de vignes (plus vaste vignoble AOC français)
- 65% du vignoble certifié par une démarche environnementale

➤ L'organisation territoriale :

- CIVB (interprofession= 5500 vignerons – 300 négociants – 90 courtiers - 28 caves et 3 unions coopératives) / Ecole du vin
- Inno'vin – cluster de la filière vitivinicole en Nouvelle Aquitaine (Bordeaux et Cognac)
- ISVV (Institut des Sciences de la Vigne et du vin regroupant INRAe, Univ Bordeaux, Univ Montaigne, Kedge, Sc. Po et Bordeaux Science Agro) et 4 cellules de transfert. 1^{er} institut mondial de recherche et formation sur la vigne et le vin
- Cité du vin (centre culturel – pôle touristique)
- 2 incubateurs depuis 2021 (Bordeaux Technowest à Libourne et Unitec avec Bernard Magrez à Léognan)
- ETI et groupes familiaux historiques : Castel, Bardinnet, Salin, Pernod Ricard, Dourthe, Magrez, groupe Bernard (Millesima), etc.
- Des entreprises innovantes: Laffort, Vitivista, Excell, Jade International, ERTUS, iD Systèmes,
- Evènements majeurs: vinitech-sifel, Bordeaux fête le vin, salons des vins des vignerons indépendants, journées portes ouvertes, Innov'invest, les vinitiques, etc.
- VITIREV: programme régional (réduction des pesticides) / lauréat 2019 de l'AAP national « Territoires d'innovation » / 20 collectivités et 130 partenaires / 2 fonds d'investissement dédiés (VitiRev TerraDev et VitiRev Innovation) / **240 M€ budget**

B. Les difficultés

➤ Crise structurelle

- Manque de soutien politique local et national
- Méconnaissance grand public des démarches environnementales et difficultés de valorisation
- Perte de visibilité à l'échelle internationale (Vinexpo à Paris et ProWein 1^{er} salon européen vins/spiritueux européen à Düsseldorf!)
- Aléas climatiques / maladies *
- Pénurie de main d'œuvre qualifiée (taille, tractoriste) et saisonnière
- Baisse des ventes en grande distribution / Bordeaux bashing
- Evènements géopolitiques (taxe Trump / Hong Kong / pactes commerciaux Chili-Australie avec Chine, etc.)
- Pression urbaine (58 vignobles métropolitains – 6 intrarocade) – 700 km de mitoyenneté en Gironde

➤ Crise COVID

- Annulation des salons
- Fermeture des Hôtels/restaurants/Cafés
- - 5 % en volume, et - 12 % en valeur

* Aléas climatiques / maladies

- Gel 2017 et 2021
- Mildiou exceptionnel 2018 et 2020
- Sécheresse et canicule
- => Fragilisation des exploitations

I. Fiche d'identité de la filière vitivinicole

C L'image de la filière

Vins de Bordeaux : face à la crise, une situation très tendue dans le vignoble

Lecture 2 min
[Accueil Vin](#)



Des prix bradés, à moins de 2 euros la bouteille, lors des foires aux vins de mars en grande distribution, ont mis le feu aux poudres. © Crédit photo : archives Stéphane Lartigue/« Sud Ouest »

Par César Compadre - c.compadre@sudouest.fr
Publié le 31/03/2021 à 16h49
Mis à jour le 31/03/2021 à 18h01

GEO REISEN NACHHALTIGKEIT NATUR WISSEN QUIZ MITMACHEN VERGLEICHE ABO MAGA

Natur > Nachhaltigkeit > Umweltschützerin entlarvt "Öko"-Winzer im Bordeaux



PESTIZIDE IM WEIN

Umweltschützerin entlarvt "Öko"-Winzer im Bordeaux - und soll 450.000 Euro Schadenersatz zahlen



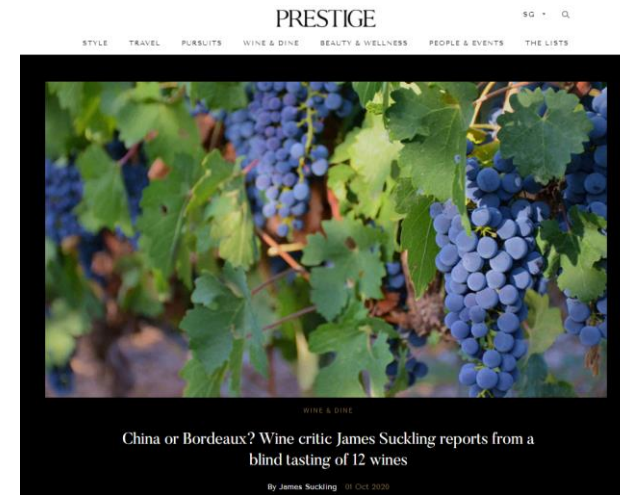
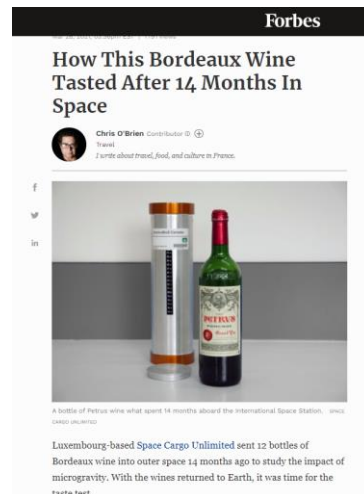
Im konventionellen Weinbau ist der Pestizideinsatz gang und gäbe - hier in der französischen Weinbauregion Chablis im Bispott.



Valérie Murat lourdement condamnée pour « dénigrement » des Vins de Bordeaux

L'association Alerte aux Toxiques a été condamnée ce jeudi 25 février à verser 100 000 euros à l'interprofession, plus 25000 aux propriétaires et fédérations plaignantes, et à retirer tous ses articles. Sa porte-parole

Valérie Murat va faire appel.



FORCES

- 1^{er} vignoble AOC français
- 1^{er} exportateur girondin toute filière confondue
- Canaux de distribution mondiaux
- Equilibre entre marché domestique et export
- Forte notoriété internationale
- Ecosystème complet sur BM et unique au monde
- Forte cohésion CIVB
- Grande capacité d'innovation
- Compétitivité des coûts de revient
- Produit unique

OPPORTUNITES

- VITIREV : programme Etat-Région pour sortir des pesticides (240M€)
- D'intégration plus large des acteurs des spiritueux / bière (segments en forte croissance)
- D'appui aux autres filières à l'export?
- Facteur d'attractivité (touristique et économique)
- Stabilité financière et profitabilité des acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- Forte capacité d'investissement
- Capacité à diversifier l'offre (développer des marques / origines / cépages à forte notoriété)

FAIBLESSES

- Un climat océanique = mildiou et autres maladies
- Consommation de produits phytosanitaires
- Besoin de main d'œuvre qualifiée
- Précarité d'une partie de la main d'œuvre
- Cépage rouge largement prédominant
- 90% de l'offre vendue <10€ alors que le marché mondial augmente sur mes vins supérieurs (15/40\$)
- Produit unique

MENACES

- Réchauffement climatique (Aléas climatiques, disponibilité en eau, modification du profil des produits, etc.)
- Cadre réglementaire (pesticides, urbanisme)
- Stratégie offensive des concurrents (Région Sud, Chili, Australie, etc.)=> compétitivité fragile
- Déficit de réputation (Bordeaux bashing / perte de prestige)
- Pression foncière / coût du foncier
- Baisse de la consommation (Blanc, rosé, pétillant au détriment du rouge) et adéquation avec le volume de production
- Cohabitation activités agricoles et nouveaux habitants