

Etat des lieux Artisanat

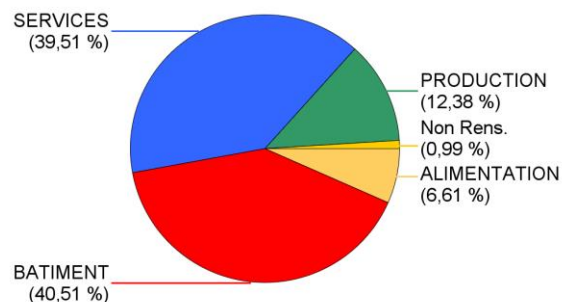
DOCUMENT DE TRAVAIL

Mise à jour 6 avril 2021



BORDEAUX MÉTROPOLE

- **20 900 entreprises artisanales au 01/01/2021 :**
 - **En augmentation de près de +44 % sur 3 ans (14 500 au 01/01/2018),**



- **20% des artisans ont plus de 55 ans**
- **23 000 emplois salariés dans l'artisanat fin 2019**
 - **En augmentation de +12,5% sur 3 ans**

Sources : données issues du Répertoire des Métiers –

CMAR Nouvelle-Aquitaine - Gironde

Ancienneté des entreprises avec un établissement actif sur le territoire

Sources: données économiques RM - Date d'immatriculation de l'entreprise

	ALIMENTATION	BATIMENT	SERVICES	PRODUCTION	Non Rens.	Total :	%
0 - 1 an	552	3 254	3 666	1 122	50	8644	41,89
2 - 5 ans	355	2 385	2 046	637	55	5478	26,55
6 - 10 ans	214	1 406	1 078	256	50	3004	14,56
11 - 20 ans	167	930	801	250	27	2175	10,54
>20 ans	76	383	562	290	22	1333	6,46
Total :	1364	8358	8153	2555	204		

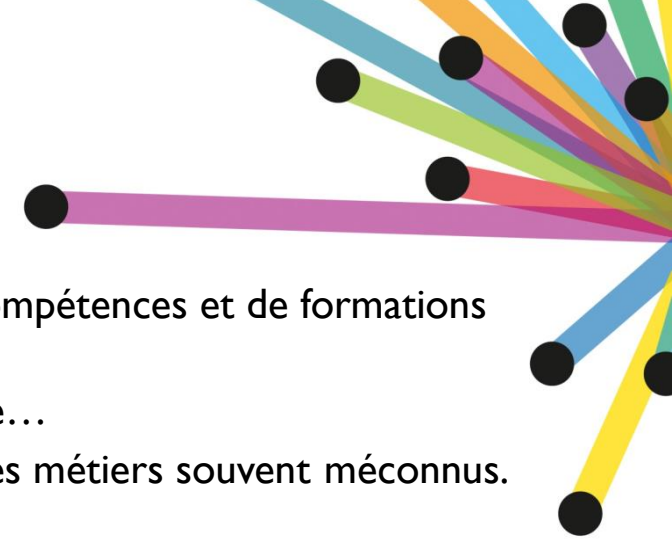
Âge des dirigeants d'établissements actifs sur le territoire

Sources: Données économiques RM - Chefs d'entreprise

	ALIMENTATION	%	BATIMENT	%	SERVICES	%	PRODUCTION	%	Total :	%
moins de 25 ans	20	1,4%	173	2,0%	353	4,3%	80	3,0%	626	3,04
25 à 34 ans	303	21,2%	1742	20,5%	2067	25,5%	637	23,8%	4749	22,94
35 à 44 ans	411	28,7%	2727	32,1%	2254	27,8%	671	25,1%	6063	29,28
45 à 54 ans	425	29,7%	2265	26,7%	1935	23,8%	653	24,4%	5278	25,47
55 à 59 ans	145	10,1%	862	10,1%	705	8,7%	290	10,8%	2002	9,65
60 ans et plus	127	8,9%	725	8,5%	806	9,9%	343	12,8%	2001	9,63
Total :	1431		8494		8120		2674		20719	

B. Les enjeux conjoncturels / structurels/ les défis à relever sur le territoire

- **Le tissu artisanal girondin est en croissance avant la crise inédite liée à l'épidémie de la COVID-19**
 - 46% des artisans connaissent une hausse de leur chiffre d'affaire en 2019 vs 2018, et 27% des artisans connaissent une baisse de leur CA,
 - Dès le 1^{er} confinement la situation se dégrade fortement (1^{er} sem. : baisse de CA pour 85% des artisans ; sur l'année 2020 : baisse de CA pour 66% des artisans)
 - La quasi-totalité des projets de recrutement prévus dans l'année ont été abandonnés ou retardés (90% au 1^{er} sem. et 82% au second sem.), mais une volonté de maintenir les effectifs salariés sur 2021 pour 85% des artisans,
 - En réaction, 20% des artisans interrogés ont fait évoluer leurs méthodes de vente pour maintenir leur activité (36% des artisans déclarent avoir un projet de formation pour 2021).
- **Des soutiens à plusieurs échelles pour les entreprises impactées par la crise sanitaire**
 - Un accompagnement de plus de 3 600 entreprises par les services de la CMA sur l'année 2020 (dispositifs existants...),
 - Le plan d'urgence métropolitain (fonds d'aide trésorerie, loyers et digitalisation) a permis de soutenir financièrement 3 500 commerçants et artisans,
 - La cellule d'aide aux TPE de la ville de Bordeaux a accompagné 150 entreprises locales pour répondre à leurs difficultés,
 - Des collectivités locales impliquées auprès de leurs entreprises, avec une volonté de maintenir le lien,
- **Des secteurs néanmoins durablement impactés**
 - Activités du BTP (forte exposition aux chocs de conjoncture, inertie décisionnelle des entreprises dans leurs projets immo, risques importants de baisse des effectifs à moyen terme),
 - Les métiers de contacts/services à la population (métiers très féminisés, exposition forte au risque de contamination COVID19),
 - Les métiers créatifs et/ou métiers d'art (en lien avec l'évènementiel et la filière touristique, difficultés d'accès aux dispositifs de soutien),
 - Peu vulnérables économiquement, les métiers de bouche et de la propreté, très exposés au risque sanitaire avec des conditions de travail dégradées et d'importantes difficultés de recrutement.



➤ Des enjeux structurels

- Problématique de recrutement de main d'œuvre, notamment qualifiée (enjeux fort de montée en compétences et de formations initiales/continues),
- Essor du développement durable, économie circulaire, consommation locale, économie de proximité...
- Incitation des jeunes à s'orienter vers les filières de l'artisanat et renforcement de l'attractivité de ces métiers souvent méconnus.
- Accompagnement des nouveaux publics dans le cadre de la reconversion professionnelle
- Accompagnement à la reprise d'entreprise

➤ Des enjeux liés au territoire

- Enjeux de la transmission/reprise, pour exemple sur la fonction productive, l'âge médian des artisans est de 49 ans et plus de 31% ont plus de 55 ans,
- Enjeux immobiliers avec une offre adaptée insuffisante : 30% des artisans sont en recherche immobilières, 83% de ces demandes sont liées au développement de l'entreprises et pour 55% concernent une échéance à court terme (1 à 3 ans), risques de délocalisation accentué,
- Enjeux de mobilité (stationnement, congestion du réseau routier, logistique du dernier km, mobilités douces...)
- Enjeux de spécialisation / filière : Imprimerie / secteur vitivinicole, sous-traitance aéronautique, silver économie...
- Enjeux de différenciation territoriale en lien avec l'activité touristique : métiers de bouche, métiers d'art, valorisation du savoir-faire artisanal...

FORCES

- Un secteur artisanal diversifié, dynamique et qualifié
- Une capacité d'adaptation de l'Artisanat
- Un plan de soutien à l'économie de proximité
- Une évolution des attentes des artisans : mutualisation, mobilités douces, numérique...
- Une prise en compte des besoins artisanaux dans les projets immobiliers métropolitains
- Une étude en cours sur la logistique, dont logistique urbaine du dernier km
- Une CMA prospective sur les besoins des artisans
- Des lieux dédiés à l'artisanat en centre-ville qui se développent (Pépinière Sainte Croix, La Planche...)
- 4 hôtels d'entreprises sur la rive droite (Bx Bastide, Lormont, Cenon, et Floirac)

OPPORTUNITES

- De nombreux enjeux comme la transmission de savoir-faire dans un contexte de pression foncière forte ; la mutation des fonciers artisanaux en évitant un contexte de concurrence avec les fonctions urbaines « plus rentables » ; la mobilité des entreprises artisanales dans un contexte de délocalisation en périphérie ; la modernisation des entreprises : numérique, nouvelles méthodes de vente... ; le développement durable : consommation locale, éco-défis, RSE, ZFE, ...
- Souhait politique de mixité fonctionnelle dans les communes
- Solutions numériques et développement durable de plus en plus adaptées aux TPE
- L'artisanat, secteur attractif actuellement (retour au manuel, volonté de consommation locale) et donc de nouveaux profils de repreneurs

FAIBLESSES

- Points de faiblesses majeurs localement : coût de l'immobilier, offre immobilière adaptée insuffisante, concurrence entre fonctions urbaines plus rentables
- Mutations d'emprises artisanales importantes
- Transitions écologique et numérique lentes
- Absence de gouvernance dans l'Artisanat (250 métiers) et difficultés à se faire entendre
- Des capacités financières limitées des entreprises pour faire face aux mutations
- Difficulté d'accès aux marchés et à la commande publique (réponses à appels d'offres)

MENACES

- Risque d'évasion des activités artisanales en dehors de la métropole
- Risque de délaissement du centre-ville de la métropole par les artisans en raison des difficultés de stationnement et de circulation (Bordeaux centre)
- Risque de perte de savoir-faire sur la métropole (transmissions non réalisées...)
- Évolutions législatives difficiles à mettre en application dans l'Artisanat (normes, création d'une ZFE...)
- Des évolutions technologiques contraignantes sur certains métiers (automobile...)
- Flambée mondiale du prix des matières premières (bois, métal), préjudiciable pour le secteur du bâtiment